

Kärcher France rachete l'entreprise Socofren

Pour accompagner son fort développement et sa position de leader sur le marché des solutions de nettoyage pour les professionnels, KÄRCHER® France vient de racheter l'entreprise SOCOFREN®, qui devient ainsi son centre de compétence pour la très haute et l'ultra haute pression.

Paris ([PRWEB](#)) 9 Octobre 2012 -- Pour accompagner son fort développement et sa position de leader sur le marché des solutions de nettoyage pour les professionnels, KÄRCHER® France vient de racheter l'entreprise SOCOFREN®, qui devient ainsi son centre de compétence pour la très haute et l'ultra haute pression.

"Suite à l'acquisition de la marque Woma en Allemagne, KÄRCHER® France a souhaité racheter l'entreprise SOCOFREN®, le distributeur de cette marque en France. Kärcher®, historiquement ancrée sur le marché du nettoyage à haute pression pour les professionnels, conforte donc naturellement son positionnement sur ce marché en France," François Malmanche, Président de KÄRCHER® France.

Le rachat de la société SOCOFREN® s'inscrit pour KÄRCHER® France dans une période de forte croissance de ses ventes de matériels aux secteurs de l'industrie, de l'automobile et du poids lourd (portiques et centres de lavage, matériels de nettoyage industriels, etc.), ce qui l'amène à renforcer sensiblement ses équipes.

Spécialisée dans le nettoyage haute pression pour les professionnels depuis 50 ans, SOCOFREN® propose un large panel de solutions de nettoyage : le lavage haute pression et ultra haute pression, le nettoyage industriel, le décapage de peintures, l'hydrodémolition de béton, la découpe au jet d'eau, etc.

Avec des pressions comprises entre 100 et 3000 bars, nécessaires aux tâches de nettoyage les plus exigeantes, SOCOFREN propose des solutions de nettoyage sur mesure, afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque professionnel, et ce, dans tous les secteurs d'activité : le bâtiment, les travaux publics, ou encore les industries et les entreprises de services.

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située en Allemagne, à Winnenden, est composée de 54 filiales et commercialise ses produits dans plus de 190 pays. Elle réalise 85% de ses ventes en dehors de l'Allemagne.

En 2011, Kärcher compte 8 700 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires de 1,7 Mrd€, avec 8,25 millions de machines vendues, un chiffre record. L'innovation est au coeur du succès de la société qui détient plus de 1200 brevets, dont 424 toujours actifs en 2011 et qui propose plus de 2 200 produits destinés aux professionnels et au grand public.

600 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies encore plus respectueuses de l'environnement. Kärcher s'est engagé dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses produits et de ses procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90 %, unités de production fonctionnant à partir d'énergies renouvelables, etc.

Informations de contact

Julie Canlorbe

Agence Auvray & Associés

01 58 22 25 95

En ligne Web 2.0 Version

Vous pouvez lire la version en ligne du présent communiqué de presse [ici](#).