



DAMOVO IMPLEMENTA SOLUCIONES INTEGRALES DE COMUNICACIONES EN LA ESCUDERÍA A JORDAN DE FORMULA UNO

Bogotá, Agosto de 2003. Damovo Colombia, la compañía global de servicios que ofrece soluciones integrales de comunicación, implementa en la escudería Jordan Grand Prix toda una red de comunicaciones. La solución incorpora una red completa que le permite la transmisión rápida de datos entre las diferentes locaciones.

([PRWEB](#)) August 3, 2003 -- Esta red busca mejorar la capacidad del equipo para comunicarse segundo tras segundo durante la carrera entre áreas vitales tales como la telemetría de sus monoplazas y la zona de pits y viceversa, que pueden afectar la estrategia del equipo y su implementación durante la misma.

La solución ofrecida por Damovo, partner oficial de comunicaciones de Jordan, también le permitirá a dicha escudería tener acceso a su mail y a toda la información clave para la carrera por medio de sus teléfonos móviles o PDA's, ya sea que se encuentren al lado de la pista, en los pits, en su Head Quarter, en sus casas, en el tráfico o cualquier otro lugar.

Eddie Jordan, CEO del equipo Jordan comentó: "La Formula Uno es un ambiente de grandes retos que depende en gran parte de las comunicaciones rápidas y acertadas. Esta solución le permitirá a nuestro equipo trabajar de manera más eficiente, compartiendo información desde casi cualquier lugar. Damovo se tomó el tiempo para entender los retos que enfrenta el equipo y utilizó todo su conocimiento y experiencia para desarrollar una solución confiable."

De la misma forma, Pearse Flynn, CEO de Damovo manifestó que "Damovo está muy complacido de proveer este tipo de tecnología que le permitirá al equipo contar con los recursos y toda la información que éste necesita. Al alinear tecnología y servicios con los objetivos del equipo de Jordan, Damovo le está permitiendo transformar esta información en inteligencia, reduciendo costos. Esto resalta el hecho de que Damovo ofrece soluciones avanzadas de comunicación que pueden hacer que una organización sea más efectiva y eficiente, hasta en los ambientes más diversos".

La solución beneficiará a la escudería Jordan en la medida en que Damovo ha identificado y optimizado su arquitectura LAN reduciendo de esta forma costos significativos. La nueva infraestructura también reducirá costos, ofreciendo un servicio de respuesta de llamada automático, permitiéndole a Jordan beneficiarse de los bajos costos de las llamadas disponibles desde su casa matriz.

Este proyecto proveerá a Jordan una visión hacia el futuro en donde podrá priorizar el tráfico de la RED creando una red más confiable la cual permitirá a Jordan explorar la posibilidad de nuevas alternativas de comunicación tales como la comunicación vía satélite.

Damovo integra la tecnología de sus partners para construir la solución. Los componentes incluirán tecnología de switching de Extreme Networks y los routers de Cisco Systems para construir una sola red.

Acerca de Jordan Grand Prix

Jordan Grand Prix es conocido como el equipo colorido, de alto perfil de la Formula 1, delineado por el caracter



de su líder, Eddie Jordan, y ahora en su treceavo año de estar compitiendo en alto nivel. Jordan ha interrumpido en la dominación elite de este deporte al romper el dominio de los nuevos equipos que han Ganado carreras en los últimos años. El equipo le ha traído una nueva dinámica al deporte, basada en el espíritu emprendedor y estructura, para retar a los rivales que están posicionados desde hace un gran tiempo en la pista, entregando un acceso inmediato a las acciones de los patrocinadores, medios y fans.

El equipo tiene cuatro triunfos y entre sus resultados se incluyen catorce podiums, y tres primeras filas en la clasificación. La temporada del 2003 ve al equipo reunido con su partner original de motor de la F1 en una alianza más emocionante con la Ford de Europa, lo cual ve al óvalo azul como el regreso a la F1, in which sees the blue oval return to F1, en alianza con Cosworth Racing.

Visite Jordan Grand Prix en www.fljordan.com
Acerca de Damovo

Damovo es una compañía global de servicios que ofrece soluciones de comunicaciones corporativas de clase mundial. A través de consultoría, diseño, implementación y administración, Damovo ofrece avanzadas soluciones de negocio en las siguientes áreas: Movilidad, Voz, ERM, Datos y Redes de Convergencia, e-Collaboration y Servicios Profesionales. El portafolio de Damovo combina la tecnología más avanzada de los proveedores líderes en soluciones tecnológicas.

Damovo cuenta con 2,700 empleados, con ventas cercanas al billón de Euros y 20 oficinas a lo largo de Europa, Latinoamérica y Australia. Más de 26 mil clientes entre organizaciones internacionales en las áreas de gobierno, banca, servicios públicos y servicios de salud.

Los principales países donde se encuentra Damovo son: Australia, Brasil, Alemania, Italia e Inglaterra. Adicionalmente, Damovo tiene operaciones en Argentina, Bélgica, Colombia, República Checa, Francia, Hong Kong, Hungría, Irlanda, México, Polonia, Portugal, Eslovaquia, Suecia, Suiza y Venezuela.

Mayores informes
ventas.colombia@damovo.com
The Sales Machine
María Fernanda Carvajal
tel: 6109599 Ext 247



Contact Information

María Fernanda Carvajal Lievano
The Sales Machine

Online Web 2.0 Version

You can read the online version of this press release [here](#).